



Innovationslek!



Innovationsplattform Kiruna

INSTRUKTION

Leken innehåller 7 kategorier som kan användas enskilt eller kombineras på valfritt sätt.



Kategorierna 1–4 är kulturkort:

1 Inspirationskort

Inspireras av andras innovationsresor och lär dig om vad innovation är och hur det kan bedrivas inom offentlig sektor.

2 Mindsetkort

Använd mindsetkorterna för att skapa utrymme att ställa frågor du sällan ställer. Reflektera enskilt eller i grupp om hur beteenden, kultur och inställning påverkar innovation i din organisation.

3 Samverkanskort

Samverkanskorterna används för konkreta tips och förslag på hur ni bygger ett starkt, jämlikt och multidisciplinärt team.

4 Actionkort

Actionkorterna används i möten eller i workshops som icebreakers, pausunderhållning eller helt enkelt för att röra om i grytan. När ett actionkort dras ska handlingen utföras direkt.

Kategori 5–7 är metodkort.

De är exempel på delar som ingår i **Kirunamodellen**, en workshopmetod som gynnar samverkan, nya idéer och innovation inom offentlig sektor.

Genom metodkorten kan ni antingen följa de workshopdesigns som är framtagna eller bygga en egen workshop.

Metodkorten följer en förutbestämd ordning, men alla metodkort behöver inte användas i alla sammanhang. I mån av tid kan allt ifrån ett till alla kort användas i följd.

5 Problemförståelsekort

Problemförståelsekortet består av fem olika metodkort som kan användas i följd eller enskilt för att hjälpa dig att förstå ett visst problem du står inför.

6 Idé- och prototypkort

Ta hjälp av idégenereringskortet för att hitta konkreta metoder för hur du kan ta fram nya, kreativa lösningar.

7 Handlingsplanskort

Handlingsplanen är ett viktigt steg i förverkligande av lösningen.

1 Inspiration



Behöver du inspiration om lyckade innovationsprojekt?

Följ QR-koden nedan för att se vad som hänt och händer i Kiruna kommunkoncern.



1 Inspiration

Vad betyder innovation?

"Innovation är nya lösningar som svarar mot behov och efterfrågan i vardagen och omvärlden. Värdet uppstår i nyttiggörandet och tillämpningen av en idé. Värdet som skapas kan anta många former – ekonomiska, sociala eller miljömässiga."

– SKR



1 Inspiration



Varför ska vi jobba med innovation?

Att **utmana** invanda mönster och jobba med innovation som verktyg skapar **nya möjligheter** och **lösningar**. För att säkerställa god service åt våra medborgare behöver utveckling inom och över förvaltnings- och organisationsgränser prioriteras.



1 Inspiration

Innovation i offentlig sektor

” För oss har innovationsarbetet fokus på relationer och samverkan som leder till nya idéer, förbättrade arbetssätt och tekniska lösningar. Vi vill lösa problem tillsammans, vi vågar prova nya arbetssätt och vi utvärderar och itererar alltid med medborgarens bästa i fokus.

Vi vill ha en lärande och reflekterande kultur med hög tillit till varandra där det är tillåtet att testa och misslyckas. För oss är det viktigt att varje medarbetare har tillit till sin egen handlingskraft och kompetens att förändra. ”

– INNOVATIONSPLATTFORM KIRUNA



1 Inspiration

Innovationsresan

Innovationsresan beskriver den process som uppstår när en organisation genomgår en förflyttning från ett fokus på förvaltning till ett utökat utvecklingsperspektiv.

Är du intresserad av att veta hur du och dina kollegor kan ta nya steg för att bli mer innovativa i det dagliga arbetet?

Kolla då in **Innovationsresan** på webben.



1 Inspiration

Kirunamodellen – Workshop

Kirunamodellen är en design-
inspirerad praktisk och kreativ
workshopmetod som gynnar
samverkan, nya idéer och innovation
inom offentlig sektor.

Det finns tre varianter av workshop:

- **Kirunamodellen 135**
- **Kirunamodellen 240**
- **Kirunamodellen 480**

Läs mer om hur du genomför
Kirunamodellen och välj den
som passar dig bäst:



2 Mindset

MOSAIK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet

Mod


Osäkerhetstolerans

Samverkansförmåga

Ansvarstagande

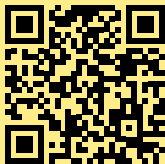
Initiativförmåga

Kreativitet



Vilka av dessa kompetenser har ni i ert team?

Lär dig mer om MOSAIK:



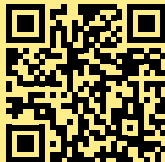
2 Mindset

MOSAİK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet

M STÅR FÖR MOD

Att ha mod betyder att våga vara på gränsen till sin trygghetszon, och där göra det som (ännu) inte känns bekvämt.

Lär dig mer om MOSAİK:



2 Mindset

MOSAIK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet



STÅR FÖR OSÄKERHETSTOLERANS

Att ha osäkerhetstolerans betyder att du inte blir ställd av att läget är osäkert och att kunna lösa uppgifter trots att situationen är oklar och inte kan förstås fullt ut.

Det är naturligt att känna osäkerhet i en kreativ process. I processen blir du oftast mer tolerant för att arbetet och/eller målet kan ändras under resans gång.

Lär dig mer om MOSAIK:



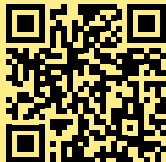
2 Mindset

MOSAIK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet

S STÅR FÖR SAMVERKANSFÖRMÅGA

Att ha samverkansförmåga betyder att både kunna dela med sig av det du kan och tänker, att kunna lyssna och ta till sig av vad andra kan och tänker och att baserat på detta kunna arbeta tillsammans.

Lär dig mer om MOSAIK:

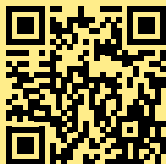


2 Mindset

MOSAIK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet

A STÅR FÖR ANSVARSTAGANDE

Att vara ansvarstagande betyder att kunna ta ansvar för och ta tillvara på det gemensamma lärandet i processen, både individuellt och som team – genom att vara drivande, ha tålamod och inte ge upp trots motgångar.



Lär dig mer om MOSAIK:

2 Mindset

MOSAIK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet

I STÅR FÖR INITIATIVFÖRMÅGA

Initiativförmåga betyder att kunna vara proaktiv och agera utan att ledare säger till, och därmed inte vara beroende av att någon annan sätter agendan.

Lär dig mer om MOSAIK:



2 Mindset

MOSAIK är benämningen på en samling kompetenser som behövs hos individen för en innovativ verksamhet

K STÅR FÖR KREATIVITET

Att vara kreativ betyder i det här sammanhanget att kunna bidra till att hitta nya och innovativa lösningar på problem.

Lär dig mer om MOSAIK:



2 Mindset

STATISKT OCH DYNAMISKT MINDSET

Alla kan lära nytt och utvecklas genom hela livet. Du kan lära dig saker även inom områden som du aldrig trodde att du skulle klara av.

Lär dig mer om hur du kan utveckla ett dynamiskt mindset:



2 Mindset



Ett misslyckande eller en lyckad miss?

Att våga testa och inte vara rädd för att misslyckas är en viktig förmåga i en innovativ organisation.

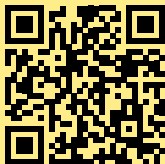
Reflektera enskilt över ditt senaste misslyckande på arbetsplatsen och vilka lärdomar det lett till. Dela med dig i din grupp.

2 Mindset



INNOVATIONSKULTUR

I en innovationskultur värderas innovativa arbetssätt högt. Den uppmuntrar till att arbeta gränsöverskridande, utmana invanda mönster, ta fram nya idéer och att både få testa och misslyckas vilket är viktiga delar som bidrar till att skapa nya möjligheter och lösningar.



3 Samverkan



RING EN VÄN

Att tänka tillsammans är en nyckel till problemlösning.

Kontakta någon i ditt nätverk för att få nya perspektiv på ditt problem. Det kan vara en person inom eller utanför din organisation.

3 Samverkan



SAMVERKA ÖVER GRÄNSER

Vilket stöd behöver ni från andra delar av verksamheten?

För att få nya perspektiv och idéer, bjud in personer från minst en annan del av verksamheten till ert nästa möte.

3 Samverkan

VEM ÄR JAG?

Kartlägg dina intressen, styrkor och utvecklingsområden.

Reflektera över frågeställningar i stil med:

- Vilka är dina starkaste intressen?
- Vad är mest meningsfullt i ditt arbetsliv?
- Vilka är dina styrkor?
- Vilka är dina utvecklingsområden?



Läs mer om metoden:

3 Samverkan



VAD VET JAG?

Förstå vad du kan bidra med för att lösa problemet genom att **reflektera** över något mindre eller större arbete där du varit **extra nöjd** med **hur du agerade**.

Identifiera de personliga och professionella förmågorna, kunskaperna och attityderna som du visade upp.

Vad låg bakom ditt framgångsrika handlande?

Läs mer om metoden:



3 Samverkan

VEM KÄNNER JAG?

Förstå vilka kompetenser som finns inom ditt nätverk genom att reflektera över frågeställningar i stil med:

Vilka i ditt nätverk kan hjälpa dig att lösa uppgiften?

Finns det någon **kompetens** som du saknar för att lösa uppgiften?



Läs mer om metoden:

4 Action



LÄR KÄNNA VARANDRA

Väck era kreativa förmågor samtidigt som ni lär känna varandra. Rita av personen till vänster utan att titta på pappret. Häng upp porträtten och presentera personen för gruppen.

J A!

SÄG JA!

Du får bara säga ja, eller andra positiva utrop, under resten av mötet.

4 Action



BERÖM EN KOLLEGA

Avbryt det du gör och ge beröm till en kollega som du tycker gjort något bra, eller som du bara uppskattar för den hen är.

4 Action



GÖR NÄSTA MÖTE TILL ETT PROMENADMÖTE

Ett promenadmöte är bra för välmåendet, kan sätta fart på tankarna och kicka igång kreativiteten lite extra. Frisk luft, ljus och rörelse är en utmärkt idé om ni kört fast i ett projekt.

4 Action



PAUSGYMPA

För att få förnyad energi och ökad kreativitet, utse någon att leda pausgympa.

4 Action



TUTTIFRUTTI

Ibland kan energin i en arbetsgrupp sjunka. Prova byta platser i rummet.



MINSTA GEMENSAMMA NÄMNARE

Hitta den minsta gemensamma nämnaren till varandra i mindre grupper. Till exempel att alla i gruppen har en gemensam hobby eller att alla har sett samma film.

Utmana gruppen till att komma på så oväntade nämnare som möjligt!

4 Action



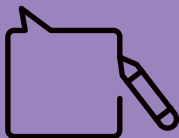
SPEGELBILD

Tar du dig tid för reflektion i ditt arbete?
Att medvetet reflektera hjälper dig att lära nytt, ökar din effektivitet och utvecklar dig som person.

Reflektera över något av nedanstående i 10 minuter:

- Vad kan du göra annorlunda för att lösa ett problem som du står inför?
- Vad lägger du din tid på? Vad kan du släppa taget om?
- Vad har gått extra bra den senaste veckan? Hur kan du ta med dig den framgången?

4 Action



NER OCH UPP

Mycket vi gör går på rutin.

Testa därför att **byta ordning** på punkterna i dagordningen under ett möte.

Vad hände? Lade ni större tid och fokus på något annat?

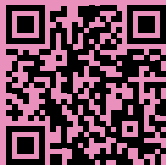
Vad mer behöver vändas upp och ner i er vardag?

5.1 Förstå problemet

UNDERSÖK PROBLEMOMRÅDET

För att fånga problembilden är det viktigt att förstå så många perspektiv som möjligt.

Diskutera varför problemet finns. Var nyfiken, lyssna och ställ frågor. På så sätt skapas en förståelse för det verkliga problemet.



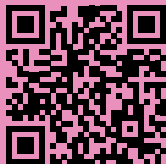
Läs mer om metoden:

5.2 Förstå problemet

IDENTIFIERA OCH DEFINIERA det underliggande problemet

För att inte bara åtgärda symptom behöver vi en gemensam förståelse för det underliggande problemet. Att verkligen gå ner på djupet i ett problem hjälper oss att arbeta med mer träffsäkra lösningar.

Gör exempelvis metoden
5 VARFÖR:

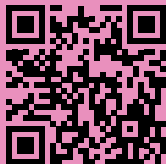


5.3 Förstå problemet

PROBLEMPRIORITERING

När bilden av de underliggande problemen har klarnat är nästa steg att prioritera vad ni ska gå vidare med. Välj ett underliggande problem som ni tillsammans har möjlighet att lösa.

Läs mer om metoden:



5.4 Förstå problemet



HUR KAN VI

Prova att omformulera dina insikter i problemet till Hur-kan-vi-frågor. Detta görs för att omvandla problemen till möjligheter.

Formatet Hur-kan-vi används eftersom det antyder att det finns lösningar.

Läs mer om metoden:



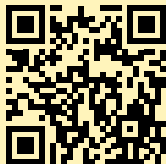
6.1 Idé och prototyp

DRÖMSCENARIO

Låt alla deltagare i gruppen beskriva hur världen/organisationen/staden ser ut när problemet är löst eller innovationen är genomförd:

- Hur känns det?
- Vad gör du?
- Hur ser en vanlig dag ut i en värld utan det här problemet?

Ladda ner arbetsmaterialet:



6.2 Idé och prototyp



NYCKELREGLER FÖR EN BRA BRAINSTORMING

- Undvik att diskutera idéer när ni brainstormar. Idéprioritering görs efteråt.
- Det finns inga dåliga idéer.
- Ju fler idéer desto bättre, kvantitet före kvalitet.
- Bygg på andras idéer.
- Uppmuntra galna idéer, släpp tanken fri! Ofärdiga tankar och idéer eftersträvas.

6.3 Idé och prototyp

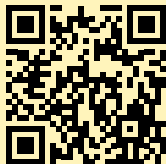
BRAINSTORMING

Brainstorming görs med fördel enskilt till en början för att sedan reflektera i grupp. Skriv upp era idéer synligt så att alla kan se dem.

Skapa tempo i brainstormingen, testa 5 minuters intervaller. Ta sedan en paus och kör 5 minuter till.

Fortsätt tills ni är nöjda. Ett tips är att byta grupper halvvägs och bygga vidare på befintliga idéer.

Fler brainstormingmetoder:



6.4 Idé och prototyp

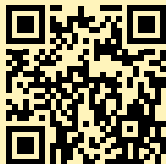
IDÉPRIORITERING

Har ni flera olika idéer som kan lösa ett problem?

Det finns flera sätt att värdera och prioritera idéer.

Ett är att värdera utifrån genomförbarhet och betydelse för organisationen.

Läs mer om metoden och ladda ner arbetsmaterialet:



7 Handlingsplan

SKAPA EN HANDLINGSPLAN

Ta fram en konkret handlingsplan med er problemformulering i åtanke, som innehåller svar på:

Vad ska göras?

Hur ska det gå till?

När ska det genomföras?

Vilka kompetenser behövs?

Vem ska göra vad?

Arbeta efter handlingsplanen – är det något i processen som kan göras igen för att få ett bättre resultat?

Få stöd i hur du tar fram en handlingsplan:

