



KIRUNA KOMMUN

Dokumenttyp	Riktlinjer
Dokumentansvarig	Kommunkontoret
Upprättad	2019-02-25
Antagen	Ks 2017-05-15, § 122
Senast reviderad	Ks 2019-02-25, § 50
Dokumentet gäller för	Kommunala anläggningar

Riktlinjer för skyltning, sponsorreklam och arenanamn på kommunala anläggningar

Riktlinjerna omfattar ansvar och avgränsningar för sponsorreklam på kommunala anläggningar på in- och utsida av byggnader, på fristående reklamskyltar samt byte av arenanamn.

Byte av arenanamn

Vid intresse att påbörja försäljning av arenanamn ska föreningen ansöka om detta hos kommunstyrelsens fritidsutskott.

Föreningen ansvarar därefter för att inkomma med förslag till avtal mellan sponsorn och berörda föreningar.

Förslag till avtal för byte av arenanamn ska vara tidsbegränsat och inkludera alla föreningar med fasta träningstider på den aktuella anläggningen, inklusive de föreningar som tillkommer under själva avtalstiden för byte av arenanamnet.

Beslut om byte av arenanamn fattas därefter i kommunstyrelsens fritidsutskott.

I övrigt tillämpas riktlinjerna för sponsorreklam.

Generellt om skyltning och tillämpning av riktlinjerna

Anläggningsansvarig för den kommunala anläggningen ansvarar för löpnade tillämpning av dessa riktlinjer. Det innebär bland annat ansvar för att samordna och fördela föreningarnas skyltning på och i anläggningen.

Krävs förtydliganden eller beslut om avsteg från riktlinjerna om sponsorreklam tillämpas kommunens ordinarie ansvarsfördelning vilken preciseras i kommunstyrelsens reglemente och delegationsordning.

Sponsorreklam

1. Budskap

Sponsorreklamen får inte innehålla diskriminerande budskap eller marknadsföring av tobak, alkoholhaltiga drycker och/eller spelbolag.

Aktuella sponsorers värdegrund ska i övrigt ligga i linje med Kiruna kommuns värdegrund och varumärkesplattform.

2. Vilka föreningar får sätta upp sponsorreklam?

Endast föreningar som har anläggningen som "hemmaarena" med fast träningstid i anläggningen har möjlighet att sätta upp sponsorreklam på anvisad plats.

Om det finns flera aktiva föreningar på anläggningen ska de fasta reklamytorna fördelas lika mellan föreningarna. Anläggningsansvarig samordnar fördelningen årsvis utifrån de berörda föreningarnas behov.

3. Tillstånd och kostnader för sponsorsskyltning

Föreningen är alltid skyldig att kontakta anläggningssansvarig för anläggningen för skriftligt godkännande av sponsorreklamens utformning och innehåll innan uppsättning på anvisad plats.

Föreningen ansvarar för att nödvändiga tillstånd finns för sponsorsskyltningen såsom bygglov och riktlinjer för brandskydd med tillhörande kostnader.

Föreningen bekostar och ansvarar för uppsättning, skötsel, reparationer och underhåll av sponsorreklamen.

4. Montering och demontering av fast sponsorreklam

Uppsättning av sponsorreklam på fasta reklamplatser ska ske vid en sådan tidpunkt att ordinarie verksamhet på anläggningarna inte störs.

All defekt och/eller inaktuell sponsorreklam ska omedelbart justeras eller tas ned av föreningen.

5. Tillfällig sponsorreklam

Föreningen kan efter skriftlig överenskommelse med anläggningssansvarig få tillstånd att sätta upp tillfällig sponsorreklam såsom "roll-ups" och vepor med utgångspunkt i dessa riktlinjer på anvisad plats.

Beviljad, tillfällig sponsorreklam sätts upp och tas ner av föreningen i direkt anslutning till det aktuella match- eller tävlingstillfället.

6. Placering

Sponsorreklam i idrottssalar/-hallar är endast tillåten i de kommunala lokaler där match- eller tävlingsverksamhet bedrivs.

Sponsorreklam får inte sättas upp på annan än avsedd plats eller på sådant sätt att anläggningen skadas.

Det är inte tillåtet att skyla andra föreningars sponsorsreklam.

Sponsorreklamen får inte utgöra någon skaderisk för andra som nyttjar anläggningen.

Storleken på sponsorreklam ska anpassas till byggnaden. För en del anläggningar finns specifika mått och placeringar enligt tabell 1. I övriga fall beslutas mått och placering av både fast och tillfällig sponsorreklam av anläggningssansvarig.

Tabell 1. Specifika mått och placering av sponsorreklam för de kommunala anläggningar där det finns fasta reklamplatser.

Anläggning	Hall/lokal	Alt 1	Alt 2
Lombia	Vägg, inne	1000 x 2000 mm	
	Is och sarg Endast föreningar i div 1 eller motsvarande som fördelas årligen enligt rutin för Lombardia		
	Publiksarg Endast föreningar i div 1 eller motsvarande som fördelas årligen enligt rutin för Lombardia		
	Matchklocka Kommunal profilering		
Lombia, ute		1000 x 2000 mm	
Luossabacken		1000 x 2000 mm	
Matojärvi	Vägg, inne	1000 x 2000 mm	
Rakethallen	Vägg, inne	2400 x 600 mm	1200 x 600 mm
Tarfalahallen	Vägg, inne	2400 x 600 mm	1200 x 600 mm
Simhallen	Vägg inne i simhall Föreningsinfo på TV i foajè	1400 x 300 mm	
Sporthallen	A-hall, reklam på kortsidor och långsida	2400 x 600 mm	1200 x 600 mm
	A-hall, sarg och ovanför fotbolls-/handbollsmålen	2000 x 1000 mm*	
	A-hall, golv inne i fotbolls-/handbollsmålen	2000 x 500 mm*	

*Tillfälliga reklamplatser med fasta mått som sätts upp av berörd förening i samband med matcher.